



MSc
in Strategic
Marketing®

SPRING SEMESTER – STRATEGIC MARKETING

time	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
4.30-7.00	Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing) N. Siamagka		Αναλυτική Μάρκετινγκ (Marketing Analytics) A.Diamantidis		Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημιουργία Περιεχομένου (Social Media Marketing & Content Creation) E. Vlachopoulou
7.00-9.30	Μάρκετινγκ Πολυτελών Προϊόντων (Luxury Marketing) E. Tsihla	Βιώσιμο Μάρκετινγκ (Sustainable Marketing) S. Magrizos ONLINE	Τάσεις στην Πληροφορική στα πλαίσια του Διαδικτυακού Μάρκετινγκ (IT Trends for Digital Marketing) A. Tsadiras		Οπτικές Μάρκετινγκ στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά και τη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (Marketing Perspectives in Organisational Behaviour and Human Resources Management), P. Gkorezis

Lectures start on Monday 19/2/2024

All lectures unless otherwise specified, are held at HELEXPO -Building 1