



**MSc**  
in Strategic  
Marketing

Πολιτική Ποιότητας  
της Ακαδημαϊκής Μονάδας  
για την Ανάπτυξη και Βελτίωση

του ΠΜΣ

«Στρατηγικό Μάρκετινγκ»



## ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών εναρμονίζεται πλήρως με την πολιτική ποιότητας του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης, όπως αυτή έχει εγκριθεί από τη Σύγκλητο του Ιδρύματος και αντικατοπτρίζει τις βασικές αξίες αυτού.

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών μεριμνά για τη διασφάλιση και ανάδειξη της ποιότητας του διδακτικού, ερευνητικού και διοικητικού του έργου, μέσω της συνεχούς βελτίωσης όλων των λειτουργιών του και με τη συμμετοχή και συμβολή όλων των μελών του.

Το Τμήμα οργανώνει και υλοποιεί Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών υψηλών προδιαγραφών στους σημαντικότερους τομείς και πεδία της επιστήμης του, προσανατολισμένων στις σύγχρονες τάσεις και απαιτήσεις, ενισχύοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την ακαδημαϊκή του φυσιογνωμία. Επιπρόσθετα, το Τμήμα είναι προσηλωμένο στην προσπάθεια ανάπτυξης ενός δημιουργικού περιβάλλοντος έρευνας και εργασίας για όλο το προσωπικό του, διδακτικό, ερευνητικό και διοικητικό όσο και στην προσπάθεια ενός δημιουργικού ακαδημαϊκού περιβάλλοντος για τους φοιτητές του.

Η ποιότητα αναγνωρίζεται ως θεμελιακό στοιχείο για την πραγμάτωση του οράματος και την επίτευξη της αποστολής του Τμήματος για αυτό κρίνεται ως σημαντική η δημιουργία κουλτούρας ποιότητας.

### **Εφαρμογή Πολιτικής Ποιότητας – Διασφάλιση Ποιότητας**

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Strategic Marketing» ειδικότερα δεσμεύονται για την εφαρμογή της πολιτικής ποιότητας, η οποία ενισχύει την ακαδημαϊκή φυσιογνωμία και τον προσανατολισμό των προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών, προωθεί το σκοπό και το αντικείμενό τους, υλοποιεί τους στρατηγικούς τους στόχους (ως τίθενται καθ' έτος) και καθορίζει τα μέσα, τις ενέργειες και τους τρόπους επίτευξής τους, διασφαλίζει τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών και εφαρμόζει τις ενδεικνυόμενες εσωτερικές και εξωτερικές διαδικασίες ποιότητας με απώτερο σκοπό τη διαρκή βελτίωσή τους. Πέραν των ανωτέρω το Τμήμα δεσμεύεται για την καλλιέργεια κλίματος επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ όλων των μελών (προσωπικού, φοιτητών και ενδιαφερόμενων μερών) του Τμήματος.

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Strategic Marketing» εφαρμόζουν τις θεσμοθετημένες διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας του Εγχειριδίου Ποιότητας του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΠ) του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης, με την κατά περίπτωση απαιτούμενη εξειδίκευση σε επίπεδο Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών. Η εφαρμογή των διαδικασιών του ΕΣΔΠ πραγματοποιούνται σε



συνεργασία με τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του Πανεπιστημίου. Οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για το Τμήμα και τα επιμέρους Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών, ώστε να υλοποιήσουν τις διδακτικές και ερευνητικές τους δραστηριότητες, να εξασφαλίσουν την επίτευξη των στόχων που έχουν θέσει και να αναβαθμίσουν εν γένει το ακαδημαϊκό έργο.

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Strategic Marketing» για την υλοποίηση της πολιτικής δεσμεύονται να εφαρμόσουν τις διαδικασίες ποιότητας που θα αποδεικνύουν:

- την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών
- ότι τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα και προσόντα είναι σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης
- την προώθηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού/ερευνητικού (Το ΠΜΣ αποφασίζει αν το ερευνητικό έργο είναι χρήσιμο να διατηρηθεί στο κείμενο και διαγράφει/διατηρεί αντίστοιχα) έργου του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών
- την καταλληλότητα των προσόντων του διδακτικού προσωπικού για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
- τη σύνταξη, εφαρμογή και ανασκόπηση ειδικών ετήσιων στόχων ποιότητας για τη βελτίωση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών
- το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας
- την ποιότητα των υποστηρικτικών υπηρεσιών
- την αποδοτική αξιοποίηση των πόρων του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, που ενδεχομένως προέρχονται από δίδακτρα
- τη διενέργεια της ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης και ανασκόπησης του συστήματος διασφάλισης ποιότητας για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Strategic Marketing», με τη συνεργασία της ΟΜΕΑ και της ΜΟΔΙΠ του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Οι διαδικασίες που εφαρμόζονται για την παρακολούθηση και τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών, αναλύονται ως ακολούθως:

- Εφαρμογή πολιτικής για τη διασφάλιση ποιότητας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, περιοδική ανασκόπηση και αναθεώρησή της (όταν απαιτείται).



- Σχεδιασμός του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία και τους Κανονισμούς του ΑΠΘ, συνεκτιμώντας -στο πλαίσιο του εφικτού- τις απόψεις φοιτητών, αποφοίτων του Τμήματος και του ΠΜΣ, και συνεργαζόμενων φορέων.
- Εναρμόνιση με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τις κανονιστικές διατάξεις.
- Εφαρμογή Κανονισμών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών και λοιπών Κανονισμών και Κανονιστικών Αποφάσεων του ΑΠΘ.
- Υποβολή του Ατομικού Απογραφικού Δελτίου και του Δελτίου Περιγραφής Μαθήματος στο πληροφοριακό σύστημα της ΜΟΔΙΠ, από τους διδάσκοντες.
- Διενέργεια αξιολόγησης μαθημάτων και διδασκόντων από τους φοιτητές.
- Ποικίλοι τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών.
- Προσπάθεια παρακολούθησης της εξέλιξης και επαγγελματικής αποκατάστασης αποφοίτων του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών .
- Διδακτικό προσωπικό (επιλογή, κανονισμοί, επιδόσεις, υποστήριξη).
- Διάθεση και διαχείριση των πόρων του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (υποδομές, εξοπλισμός κ.α.).
- Συλλογή και επεξεργασία/ανάλυση δεδομένων ποιότητας (πλήρη, ορθά και επικαιροποιημένα στοιχεία) για τη διασφάλιση της ποιότητας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Strategic Marketing» με στόχο τη βελτίωση αυτού.
- Παρακολούθηση, ανάλυση και σύγκριση με εθνικούς και διεθνείς δείκτες.
- Δημοσιοποίηση πληροφοριών για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.
- Ποιοτική και συστηματική ενημέρωση της ιστοσελίδας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Ελληνικά, αγγλικά και ενδεχομένως και άλλη γλώσσα), για τη δημοσιοποίηση των σχετικών πληροφοριών του Προγράμματος.
- Μηχανισμοί ανατροφοδότησης στρατηγικής και στοχοθεσίας κλπ, επισκόπηση, ανάληψη δράσεων και διορθωτικών ενεργειών (όταν απαιτείται).
- Διεξαγωγή ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης (παρακολούθηση, έλεγχος και αναθεώρηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών), σύμφωνα με όλα τα προαναφερθέντα, βάσει των οδηγιών της ΕΘΑΑΕ και της ΜΟΔΙΠ.
- Υποστήριξη των διαδικασιών εξωτερικής αξιολόγησης και πιστοποίησης, σε συνεργασία με τη ΜΟΔΙΠ.



#### Στόχοι Ποιότητας

Οι στόχοι ποιότητας, στους οποίους θα επικεντρώσει τις προσπάθειες του το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Strategic Marketing» είναι οι εξής:

1. Εκσυγχρονισμός, Πιστοποίηση, Διεθνοποίηση του Προγράμματος Σπουδών.
2. Βελτίωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας
3. Ποιοτική επάρκεια του διδακτικού προσωπικού
4. Ικανοποίηση των αποφοίτων, μέριμνα για επαγγελματική σταδιοδρομία
5. Ενίσχυση του διεθνούς προφίλ του προγράμματος σπουδών
6. Βελτίωση του μαθησιακού περιβάλλοντος και της καθημερινής λειτουργίας
7. Πλήρως ενημερωμένη και αξιόπιστη πληροφόρηση

#### Δημοσιοποίηση

Η Πολιτική Ποιότητας ανακοινώνεται και διαχέεται στο ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, στους φοιτητές, όπως και σε λοιπά εμπλεκόμενα μέρη. Η Πολιτική Ποιότητας αναρτάται στην ιστοσελίδα του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών.